Тестування веб-сайту <https://rozetka.com.ua/ua/>

Цей тест-план описує стратегію та підхід до тестування <https://rozetka.com.ua/ua/> з метою забезпечення його якості та відповідності вимогам користувачів.

**Сфера застосування:**

Що тестується:

* Головна сторінка
* Каталог товарів
* Кошик та оформлення замовлення
* Пошук по сайту
* Особистий кабінет користувача
* Функціональність відгуків та рейтингів
* Процеси оплати та доставки

Що не тестується:

* Тестування API
* Тестування мобільних додатків
* Навантажувальне тестування
* Тестування інтеграцій з зовнішніми системами

**Обмеження:**

* **Час:** 2 місяці.
* **Ресурси:** 2 QA інженера.
* **Ризики:**
  + Недостатність часу на детальне тестування всіх аспектів сайту.
  + Можливі зміни у вимогах під час тестування.
  + Необхідність швидкого реагування на критичні дефекти.
  + Проблеми з тестовим середовищем

**Підхід до тестування:**

Загальний опис: Застосовується ітераційний підхід до тестування з пріоритезацією критичних модулів. Використовуються методи ручного тестування з застосуванням чек-листів та тест-кейсів.

* Види тестування:
  + Димове тестування: для перевірки базової працездатності системи на початку кожної ітерації.
  + Функціональне тестування: для перевірки відповідності функціональності вимогам.
  + Регресійне тестування: для перевірки відсутності нових дефектів після внесення змін.
  + Тестування зручності використання (юзабіліті): для оцінки зручності та інтуїтивності інтерфейсу.
  + Мінімальне тестування безпеки: перевірка основних аспектів безпеки (XSS, SQL-ін'єкц

**Метрики та критерії завершення:**

**Метрики:**

* Кількість виконаних тест-кейсів.
* Кількість знайдених дефектів.
* Кількість критичних дефектів.
* Відсоток пройдених тестів.

**Критерії завершення (Exit Criteria):**

* + Усі критичні дефекти виправлені.
  + 90% тестів з чек-листів пройдено.
  + Усі основні функції працюють стабільно.
  + Замовник підтверджує готовність до приймального тестування.